

Diana et Stéphane dans la nuit du Casseu - 07/03/2014

**Péruwelz / Roucourt / Bury / Bon-Secours /
Bagnies / Braffe / Brasmenil / Callenelle /
Wasmes-Audemez-Briffoeil / Wiers -**

Un grand moment de musique et d'images digitalisées qui vont changer la grand-place en une scène de théâtre et transformer les façades en espaces de lumière où se liront, sans doute, des moments de l'histoire de la ville et les exploits des Casseux de Quinquets.



Aux commandes, Stéphane Brogniez et Diana Lippolis.

À Vancouver

Originaire de La Roë, Stéphane présente, à 28 ans seulement, un parcours riche en expériences humaines et artistiques. *«L'athénée de Péruwelz. Cinq ans à explorer les arts numériques à l'académie des Beaux-arts de Tournai. Deux ans comme éducateur spécialisé à la Sapinerie de Bon-Secours, pour souffler un peu, tout en commençant à exposer à Bruxelles. Et puis, avec Diana, nous sommes partis sur la côte ouest, un an entre l'Alaska et San Francisco avec un arrêt de six mois à Vancouver. Là nous avons pu mettre en œuvre tout ce que nous avions en nous d'envies artistiques. Nous nous sommes investis dans des associations, basées sur le bénévolat et qui souhaitaient travailler dans le sens d'un mix franco anglais. Au culot, nous avons approché des galeries et nous avons exposé pendant un mois et demi. Ce qui nous a valu un passage sur Radio Canada.»*

Le digitalmushy

De retour à Bruxelles, le contact avec le Canada donne naissance à Digitalmushy. *«Là-bas, le mushy est une purée de petits pois. J'ai trouvé que c'est une bonne image pour notre travail. Aller chercher des petites choses à gauche et à droite, des illustrations traditionnelles ou par ordinateur, du motion design, des projections, de la musique. Puis digitaliser et intégrer le tout en un ensemble artistique visuel et musical. Avec des dessins et des structures qui se rattachent à la nouvelle mouvance du graffuturisme, une contraction de graffiti et futurisme.»*

Cette démarche sert de base au travail de Stéphane. Sur le plan du graphisme commercial ou artistique, mais aussi dans le secteur de l'événementiel. *«Lors d'événements nocturnes, je réalise projection video, mapping ou VJing, des images créées et projetée au rythme de la musique. L'aventure péruwelzienne s'apparente un peu à toutes ces tendances. Mais ici, c'est sans contraintes commerciales avec donc plus d'espace laissé à la créativité.»* En marge, Stéphane s'efforce de partager ses expériences et anime des ateliers pour enfants.

À Ath, Péruwelz et Tournai

Bien qu'il travaille à Bruxelles avec un atelier au Sign 6 et de très beaux projets sur la capitale, notamment aux Halles de Schaerbeek, Stéphane reste attaché à sa région d'Ath, Péruwelz et Tournai où ils conservent ses racines et dont il apprécie le dynamisme. À Ath, on retrouve sa trace au restaurant «Braises ATH'itude» dont il a conçu l'identité visuelle ou à l'institut de beauté «Fleurs de Vanille». À Péruwelz, on le suivra avec Diana le 8 mars pour des mappings d'une dizaine de minutes toutes les demi-heures dès 18h30. Plus tard, les 28 et 29 mars, il sera au Quai 38 Notre Dame pour un VJing dans le cadre du Carnaval de Tournai.

Contact : www.digitalmushy.com

Michel LANDRIEU (L'Avenir)